

"Il Social Networking Geografico per la promozione turistica e culturale"

Maria Fiori (*), Antonella Desiati (*), Daniela Valentino (**), Massimo Zotti (**)

(*) Università degli Studi di Bari, Dip. di Scienze Geografiche e Merceologiche, via C. Rosalba, 53 - 70124 Bari,
tel./fax +390805049070 E-mail: m.fiori@dgm.uniba.it, antonella.desiati@libero.it,

(**) Planetek Italia s.r.l., Via Massaua 12, I - 70123 Bari, Italy, tel. +390809644200, fax +3908096442299
E-mail: valentino@planetek.it, zotti@planetek.it

Riassunto

Il Portale *atTerrainPuglia* è a disposizione degli studenti, in particolare dell'Università di Bari, ma anche di tutti gli interessati alla Puglia e specialmente alla Terra di Bari.

Nasce come un "laboratorio sperimentale" per offrire, in modo interattivo, elementi per la conoscenza del sistema territoriale pugliese e delle sue caratteristiche turistiche, economiche e culturali. Vuole costituire uno sprone: a vivere positivamente i luoghi di studio e di vita quotidiana; a rivolgersi, per lo svago e il tempo libero, anche ai centri minori (spesso molto interessanti ma poco conosciuti) utilizzando possibilmente i mezzi pubblici; ad ampliare il possibile raggio d'azione, spesso limitato da una conoscenza episodica e/o "fai da te"; a produrre itinerari urbani rappresentativi delle peculiarità locali dell'ambiente, fisico e antropico; a produrre materiale in formato digitale e cartaceo per la conoscenza di piazze, luoghi di incontro, teatri, musei, biblioteche, servizi per il tempo libero etc. Vuole incoraggiare a scoprire (o a riscoprire) il nostro territorio (Fiori, 2009).

Realizzato da Planetek Italia s.r.l. su commissione del Dipartimento di Scienze Geografiche e Merceologiche della Facoltà di Economia di Bari, il portale gestisce un calendario degli eventi i cui contenuti possono essere caricati e georeferenziati non soltanto dagli amministratori del sistema, ma dall'intera comunità di utenti registrati sul portale. Questo sistema consente agli studenti/utenti di comunicare tra loro, grazie a un sistema condiviso e aperto dove è possibile pubblicare informazioni e georeferenziarle, utilizzando protocolli standard per il Web che consentono di visualizzare tali notizie in altri portali web, nella propria pagina di Facebook, nel proprio blog etc. Il progetto realizza quindi un approccio Web 2.0 applicato alle informazioni geospaziali.

Abstract

"atTerrainPuglia" is a web portal at the disposal of students, particularly from the University of Bari, but also of all people interested in the region of Apulia and in the subregion named "Terra di Bari".

It started up as a "pilot laboratory", to interactively offer elements to improve the knowledge of Apulia and its cultural and economic features. It wants to encourage: to live positively the places of life and study; to come in contact also with small towns (generally more interesting than known) for leisure, using public transport too; to widen the range of geographical learning opportunities, often limited by an occasional and do-it-yourself knowledge: to propose urban itineraries to represent the main features of landscape; to produce paper and digital material to improve the knowledge of squares, meeting places, theaters, museums, libraries, spare time services etc. It aims – above all –

at enhancing the discovery (or rediscovery) of our territory. Made by Planetek Italia s.r.l., on the Bari Economic Faculty's Dipartimento di Scienze Geografiche e Merceologiche request, this portal manages an event calendar where the contents can be added and georeferenced not only by the administrators, but also by the community made of registered users which can interact in this shared and open environment. Information are published and georeferenced using standard web protocols which allow also other web portals to see and use them, such as in a Facebook page, in a blog, and so on. Therefore, this project follows a Web 2.0 approach applied to geospatial information.

Introduzione

Uno degli obiettivi del portale *atTerrainPuglia* è “realizzare un sistema interattivo d’archiviazione, catalogazione, gestione e pubblicazione delle informazioni di natura culturale ed economico-produttiva che possono essere importanti fra l’altro per un’efficace promozione turistica” (Fiori, 2009). In tal senso è apparsa chiara la necessità di utilizzare sistemi informatici e approcci alla rete internet che permettano la trasmissione e la condivisione delle informazioni secondo le novità del web 2.0. La scelta è risultata importante soprattutto nell’evitare di creare un portale di tipo tradizionale, che avrebbe costituito solo una fonte di informazioni (geografiche e cartografiche), senza consentire agli studenti/utenti di poter esprimere opinioni, commenti e di proporre e realizzare autonomamente contributi. Con il web 2.0, invece, sono gli utenti a creare le informazioni e a provvedere alla vitalità del sito, secondo un approccio “molti a molti” e non più “uno a molti”.

Le finalità generali sono rappresentate dall’accrescimento delle competenze geografiche e dallo sviluppo di una “cultura del territorio”, attraverso l’acquisizione di elementi per la conoscenza di base del sistema territoriale e di informazioni sulle risorse naturali, culturali e produttive locali. Il materiale cartografico e descrittivo potrà favorire la conoscenza degli spazi vissuti, quali piazze, teatri, musei, luoghi del tempo libero.



Figura 1 – Home page e logo del portale *atTerrainPuglia*.

L’utilizzo dei blog, ambienti dove è possibile raccogliere e scambiare informazioni, idee e commenti è divenuto estremamente diffuso. L’attuale possibilità di aggiungere una connotazione “geografica” alle informazioni e ai commenti degli utilizzatori del portale amplia ulteriormente lo spettro di funzionalità di questo strumento.

L’incontro fra il *social networking* e la Geografia rappresenta una sinergia inedita, all’avanguardia in relazione alle potenzialità offerte da internet per promuovere il territorio. Grazie all’opportunità

di visionare carte geografiche interattive, di localizzare eventi e luoghi di interesse, il *social network* consente ai membri del portale di interagire, collaborare, condividere esperienze e saperi singoli, creando un unico grande ambiente multimediale contenente il sapere relativo al territorio.

Questa logica è alla base dell'ideazione e della realizzazione di *atTerrainPuglia* con lo scopo di promuovere le ricchezze di carattere turistico, economico e culturale della Terra di Bari, della Puglia e non solo, creando un sistema interattivo d'archiviazione, catalogazione, gestione e pubblicazione delle informazioni di natura culturale ed economico-produttiva che possono essere importanti fra l'altro per un'efficace promozione turistica.

In seguito alla partecipazione a un bando regionale per il finanziamento di "progetti pilota per lo sviluppo dell'economia della conoscenza e servizi reali agli studenti con particolare priorità alle aree tematiche dei beni culturali, del turismo e dello sviluppo sostenibile", il progetto presentato da M. Fiori, del Dipartimento di Scienze Geografiche e Merceologiche, denominato "Progetto ReTe: reti e percorsi di territorialità. Servizi di conoscenza e di orientamento sul territorio" è risultato tra i vincitori. L'aggiudicazione del bando ha permesso, quindi, di realizzare il Laboratorio *GeoVision* e il portale *atTerrainPuglia*, oggi disponibile on-line all'indirizzo www.atterrainpuglia.it

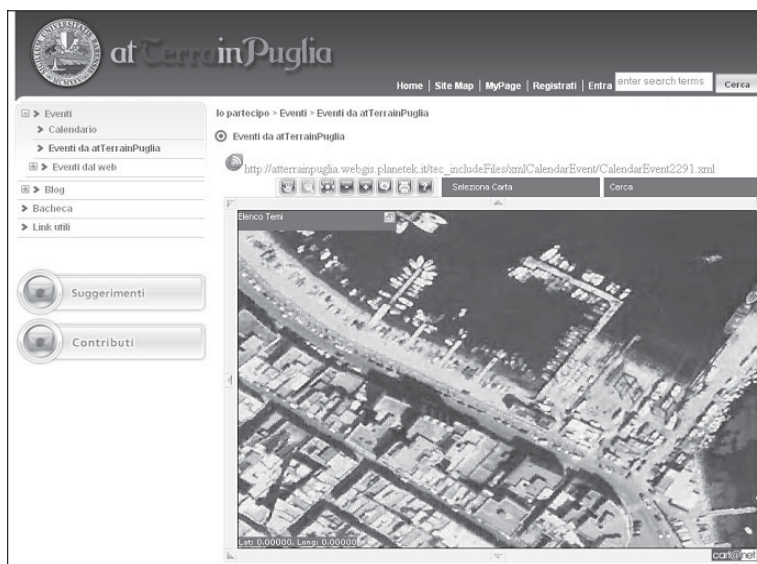


Figura 2 – Pagina web del portale

Il sistema consente agli studenti/utenti di comunicare tra loro, grazie a un ambiente condiviso e aperto nel quale "postare" notizie e georeferenziarle, con la possibilità di inserire le stesse informazioni in altri portali web, su Facebook, nel proprio blog, etc.

In questo contesto il portale fornisce agli studenti uno stimolo alla conoscenza e uno strumento di dialogo e condivisione dei saperi.

Architettura del sistema

In

Figura 3 è rappresentata l'architettura completa del sistema Web-GIS e mostra le varie interazioni tra i componenti. Il modulo applicativo Web-GIS è articolato in due sottomoduli di *front-end* e *back-end* (in alto nello schema architetturale):

! Il modulo di *front-end* del Web-GIS, basato sul framework Cart@net[®] di Planetek Italia integrato nel Portale, consente la visualizzazione delle informazioni via internet agli utenti pubblici e l'interazione con il sistema;

- In particolare:

- Il portale offre l'opportunità di rappresentare gran parte delle variabili in ambito spaziale; d'altro canto quelle che non possono essere espresse tramite la georeferenziazione contengono contenuti di tipo testuale e descrittivo. Il modulo Web-GIS, quindi, rende fruibili le informazioni di tipo spaziale all'interno del portale, in forma cartografica.

```

graph TD
    UA[Utente amministratore] --- BE[BACK-END WEB-GIS  
(cart@net)]
    UWG[Utente Web-GIS] --- FE[FRONT-END WEB-GIS  
(cart@net)]
    FE --- BE
    FE --- P[PORTALE]
    FE --- WMS1[WMS] --- SCA[SISTEMI CARTOGRAFICI  
ESTERNI (PP.AA.)]
    BE --- MS[MAP SERVER  
(UMN MapServer)]
    MS --- DB1[GEODATABASE  
(PostGIS)]
    DB1 --- DB2[(GEODATABASE (POSTGRESOL))]
    DB1 --- RR[REPOSITORY RASTER]
    DB1 <--> DB2
    DB1 <--> RR
    GD[GIS Desktop  
(ArcGIS)] <--> DB1
    OGIS[Operatore GIS] --- GD
    
```

Modulo di *Front-End* del Web-GIS

Tale modulo applicativo fornisce quindi servizi di accesso diretto alla cartografia esistente sul geodatabase, consente di accedere alle cartografie raster e vettoriali disponibili nel geodatabase e offre un insieme di funzioni a supporto che migliorano la fruibilità per l'utente, come la navigazione

nelle mappe, la consultazione della legenda dei dati tematizzati, l'interrogazione delle informazioni alfanumeriche collegate alle *features*, l'*identify* di una *feature* cartografica tramite funzioni di ricerca e le *query* spaziali (*buffer*).

Modulo di *Back-End* del Web-GIS

Il modulo di *Back-End* permette agli utenti interni la gestione delle informazioni cartografiche del portale (cartografie tematiche e di base sul territorio in 2D), che saranno poi disponibili in fase di consultazione. L'area di amministrazione, accessibile via web, consente di gestire l'intero portale con un qualsiasi browser Internet; in tal modo l'amministratore può operare da qualsiasi postazione. In particolare, attraverso il modulo di Content Management System (CMS) del portale, l'amministratore è in grado di creare delle pagine web che possono essere arricchite da una carta tematica navigabile dinamicamente in fase di consultazione. Nella sezione riservata agli amministratori, infatti, il Content Manager del Portale ha la funzione di pubblicare e gestire (aggiungere/modificare/eliminare) la cartografia on-line direttamente dalla sezione riservata ai servizi cartografici. Inoltre l'utente amministratore, attraverso l'applicativo desktop GIS, può creare preventivamente la carta, con inserimento di layer raster e/o vettoriali e successivamente importare il file ottenuto direttamente nel portale.

Funzionalità di GeoBlogging

Il meccanismo di *GeoBlog* è immediato e facilmente accessibile. A partire dalla cartografia consultabile tramite il portale, l'utente ha la possibilità di inserire una sorta di *etichetta virtuale* all'interno della carta. Nella figura 4 è riportato un esempio dei contenuti che possono essere inseriti.

La funzionalità di *GeoBlogging* concede agli utenti stessi di arricchire di contenuti il portale; in tal modo l'onere dell'aggiornamento non ricade solo sugli amministratori. Si genera così un circolo virtuoso di comunicazione e condivisione di informazioni tra utenti e tra utenti e "portale".

Figura 4 - Form di inserimento di un GeoBlog

Nella sezione "gestione geoblog" gli amministratori possono gestire i *geoblog* inseriti dagli utenti. Si tratta, quindi, di un'area di moderazione in cui l'amministratore del portale può verificare il contenuto dei *geoblog* e modificarne lo stato in "accettato" o "non accettato".

Effettuato l'accesso a tale sezione, il sistema mostra un form di ricerca per individuare in maniera dettagliata i *geoblog* di interesse inseriti dagli utenti. Una volta ottenuto l'elenco dei *geoblog* è sufficiente selezionare l'elemento che si intende elaborare per accedere a una scheda di dettaglio che mostrerà tutti i contenuti (comprese immagini o file allegati) inseriti dall'utente. Da questa scheda di dettaglio l'amministratore potrà modificare lo stato della scheda del *geoblog* in "non accettata" o "accettata". Tutte le schede accettate saranno automaticamente pubblicate sulle carte nella relativa sezione *geoblog*.

Figura 5 - Interfaccia di Gestione dei GeoBlog

Bibliografia

- Fiori M., Desiati A., Zotti M. (2009), *Laboratorio GeoVision e Portale atTerrainPuglia*, WIP Edizioni, Bari, ISBN 978-88-8459-140-1
- Fiori M., Desiati A. (2009), "Il linguaggio iconico per la rappresentazione dell'ambiente vissuto. L'esperienza del portale atTerrainPuglia", Atti del V Convegno Internazionale sui beni Culturali Territoriali, Fano, 4-6 settembre 2009
- Graci G., Pileri P., Sedazzari M. (2008), *GIS e ambiente*, Dario Flaccovio Editore, Palermo, ISBN 978-88-7758-822-7
- Migani M., Salerno G. (2008), *Manuale ArcGIS*, Dario Flaccovio Editore, Palermo, ISBN 978-88-7758-799-2
- Visciola M. (2006), *Usabilità dei siti web*, Apogeo Editore, Milano, ISBN 9788850325085
- Joe Audette, *Mojoportal web site Administration*, <http://www.mojoportal.com/administration.aspx>